



**Tarptautinio bendradarbiavimo projektas „ABC vietos gamintojams“  
(„ABC for local producers“)**

Projekto partneriai:

- Cesu rajona lauku partnerība, Latvija
- Biedrība "SATEKA", Latvija
- Vidzemes lauku partnerība "Brasla", Latvija
- Publisko un privāto partnerattiecību biedrība "Zied Zeme", Latvija
- Madonas novada fonds, Latvija
- MAS Železnohorský region, o.s., Čekija
- Místní akční skupina POHODA venkova, Čekija
- Kėdainių rajono vietos veiklos grupė, Lietuva
- Vietos veiklos grupė „Pajūrio kraštas“, Lietuva

**TARPTAUTINIAI MOKYMAI**  
Vieta- viešbutis „Raganė“, Kėdainiai, Lietuva

**ATASKAITA**  
2014-09-29/30

2014 m. rugsėjo 29 ir 30 dienomis Sirutiškio mstl. vyko dviejų dienų tarptautiniai marketingo mokymai. Šiuose mokymuose dalyvavo Kėdainių rajono vietos veiklos grupės ir vietos veiklos grupės „Pajūrio kraštas“ naminio maisto gamintojai ir amatininkai. Renginys pagrinde buvo skirtas smulkių vietos gamintojų verslumo įgūdžiams tobulinti bei dalintis tarptautine patirtimi su VVG atstovais iš Čekijos ir Latvijos.

#### **APTARTOS TEMOS**

Seminaras pradėtas lektorės iš Čekijos Katežinos Čadilovos. Katežina yra regioninio ženklinimo asociacijos Čekijoje koordinatore. Ji kalbėjo tema „Vietos prekiniai ženklai, kaip regioninio vystymosi įrankiai reikalavimai, taisyklės ir rolė“. Savo prezentacijoje Katežina pristatė pagrindinius regioninio ženklinimo aspektus ir naudas, taip pat reikalavimus gamintojams ir bendras taisykles. Lektorė taip pat davė naudingų pavyzdžių iš kitų šalių, kaip bendradarbiavimas padėjo vietos gamintojams pasiekti geresnių rezultatų.



Nuotrauka: lektorė Katežina Čadilova

Antrąją temą pristatinėjo lektorė iš Latvijos Ilzė Vogina. Ilzė dirba Verslo ir turizmo plėtros departamente Madonos rajono savivaldybėje Latvijoje. Ji pristatė iniciatyvą „Pagaminta Madonoje“. Pristatymo esmė buvo parodyti vietos gamintojų tarpusavio bendradarbiavimo ir jų visų bendradarbiavimo su savivaldybe naudą, ką galima pasiekti visiems dirbant išvien.



Nuotrauka: lektorė Ilzė Vogina

Po pietų lektorius Gražvydas Šedys pristatė „Verslo modelio generavimo“ koncepciją ir jos pritaikomumą vietos gamintojams. Tai paprastas įrankis leidžiantis lengvai planuoti ir tobulinti savo verslo idėją. Dalyviai turėjo progą patys išbandyti šį įrankį, gavo grįžtamąjį ryšį. Vyko darbas grupėse.



Antrąją dieną mokymus dalyviams vedė lektorius Mindaugas Grajauskas. Jis pristatė LEAN Startup modelį, kuris siūlė dalyviams savo verslus pradėti ar tobulinti pasitelkiant nesudėtingus eksperimentus, mokytis iš klaidų, tobulėti ir bandyti dar kartą. Visa teorija buvo sustiprinta praktinėmis užduotimis kurios leido iliustruoti pagrindines koncepcijos idėjas.



Renginio metu prieitos kelios esminės išvados. Pirmoji išvada, tai jog abejoms vietos veiklos grupėms yra naudingas vietinių produktų ženklavimas ir tai turėtų būti aktyviai vystoma (užsienio patirtis parodė tiesioginę to naudą vietos gamintojams). Antroji išvada akcentuoja kooperacijos ir bendradarbiavimo tarp vietos gamintojų naudą ir tai turėtų būti skatinama. Trečioji išvada tokia, jog net ir mažiems gamintojams reikia planuoti savo veiklą, vykdyti eksperimentus, mokytis ir taip augti.

Nuorodos: <http://muge.eu/bendruomenes-kaupia-verslumo-zinias/> ir <https://www.youtube.com/watch?v=7lxgvPEOKPA&feature=youtu.be>

Ataskaitą parengė projekto vadovė Aušra Vaidotienė

